

VÅRKAMPANJ

Kampanjhandledning



VÅRKAMPANJ 2010: RÄTTVISA

OM KAMPANJEN

I och med vårkampanjen smygstartar vi valrörelsen. Under våren kommer det att finnas ett stort behov av att höja vår profil och mobilisera den egna organisationen inför valrörelsen. Vårkampanjen kommer utgöra ett perfekt tillfälle för oss som parti att testa våra valkampanjmuskler. Nu ska vi sätta bilden av oss som rättvisepartiet.

Vi ska framstå som ett piggt parti i fortsatt utveckling. Kampanjen ska väcka intresse, uppmärksamma väljarna om att det snart är val igen och definiera regeringsalternativen. Det kräver dramatisering och förtydligande av budskap i en miljö där många söker uppmärksamhet.

VÅR DEFINITION AV RÄTTVISA

En rättvis politik skapar lika möjligheter mellan människor och ger alla en chans. Vad man heter, varifrån man kommer eller var någonstans man bor, ska inte spela någon roll för ens möjligheter att lyckas i livet. I föregångslandet Sverige ska det spela större roll vart man är på väg än varifrån man kommer.

I vår syn på rättvisa är fler saker viktiga: Allra viktigast är att föra en tydlig jobbpolitik. Den allra främsta orättvisan i Sverige är alltjämt klyftan mellan människor i arbete och dem som står utanför. Vi måste också se till att ingen elev lämnar skolan utan godkända betyg. Skolan är helt avgörande för att skapa lika möjligheter mellan människor. I ett föregångsland har alla människor lika möjligheter till en bra sjukvård. Var man råkar bo i landet ska inte spela någon roll. Inte heller storleken på plånboken. Vi vill göra sjukvården rättvis genom att se till att alla sätta upp tydliga krav på vilken sjukvård man som patient ska ha rätt till.

BUDSKAP

Huvudbudskapen i vårkampanjen fokuserar på rättvisa inom följande områden:

ÖVERGRIPANDE BUDSKAP: "I ETT RÄTTVIST SVERIGE LÄMNAS INGEN UTANFÖR"

Sverige ska vara ett land där alla människor kommer till sin rätt. Men finanskrisen har på många områden gjort Sverige mindre rättvist. Arbetslösheten har ökat och många har svårt att få ekonomin att gå ihop.

Vi accepterar inte orättvisorna. Sverige ska inte vara ett land där det går bra för några medan många andra lämnas efter.

Tillsammans kan vi göra Sverige bättre och mer rättvist. Ett land som visar vägen. Vi kallar det för föregångslandet Sverige. Det är vår idé för vad vi vill att Sverige ska bli.

Därför driver vi en politik för att fler människor ska kunna känna stoltheten i att ha ett arbete att gå till. Skatten på vanliga inkomster ska vara låg så att det lönar sig att arbeta. Varje barn i Sverige ska få den bästa starten i livet genom en skola i världsklass. Sjukvården ska hålla lika hög kvalitet oavsett vem du är eller var du bor.

I föregångslandet Sverige lämnas ingen utanför. Där får alla människor lika möjligheter att lyckas i livet.

Det är rättvisa på riktigt.



EKONOMI: "LÅG SKATT PÅ VANLIGA LÖNER"

I ett föregångsland lönar det sig att arbeta. Därför har Alliansen genomfört skattelättnader till låg- och medelinkomsttagare. En vanlig inkomsttagare har sedan 2006 fått skatten sänkt med 1750 kronor varje månad.

Vi vill fortsätta genomföra skattelättnader för vanligt folk. I ett föregångsland ska man ha råd att vara lärare, vårdbiträde och bibliotekarie. Där ska man ha råd att leva på sin lön.

Att de som tjänar minst får behålla mer. Det är rättvisa på riktigt.

JOBBS: "FULL SYSSELSÄTTNING"

Den allra största orättvisan i Sverige är klyftan mellan människor i arbete och dem som står utanför.

Vi vill att fler människor ska kunna känna stoltheten i att ha ett arbete att gå till.

Därför vill vi fortsätta sänka skatten för vanligt folk så att det lönar sig bättre att arbeta. Den som har hamnat utanför arbetsmarknaden ska alltid få stöd att kunna komma tillbaka. Om det blir mer attraktivt att starta, driva och utveckla företag i Sverige kan fler få jobb.

Full sysselsättning. Det är rättvisa på riktigt.

VÅRD: "ALLA HAR RÄTT TILL LIKA VÅRD"

Svensk hälso- och sjukvård är i absolut världsklass, men skillnaderna i sjukvården är för stora. Det är fel att kvaliteten på behandlingar skiljer sig så mycket åt mellan olika delar av landet. Det är inte vård på lika villkor.

I ett föregångsland har alla människor lika möjligheter till en bra sjukvård. Var man råkar bo i landet ska inte spela någon roll. Inte heller storleken på plånboken.

En bra sjukvård utan köer. Det är rättvisa på riktigt.

SKOLA: "ALLA HAR RÄTT TILL EN BRA START I LIVET"

Att ge alla barn och ungdomar en utbildning i världsklass är viktigt för att stärka rättvisan. Men under lång tid har den svenska skolan inte varit tillräckligt bra. Allra hårdast drabbas elever som behöver extra stöd.

Vi vill fortsätta utveckla skolan så att ingen elev faller igenom. Tidigare betyg behövs för att kunna hjälpa elever med svårigheter. Svenska elever ska inte få mindre undervisningstid än elever i andra länder. Mer kunskap i förskolan är viktigt för att ta tillvara de små barnens lust att lära sig.

En skola som ger alla elever en bra start i livet. Det är rättvisa på riktigt.

GENOMFÖRANDE/TIDSPLAN

Vårkampanjen startar lördagen den 17 april, under Kommunala Rikskonferensen i Göteborg. Den pågår sedan en vecka, fram till den 25 april.

KAMPANJMATERIAL

- **BROSCHYR**
- **UTDELARTIDNING**
- **KYLSKÅPSMAGNET**
- **KAMPANJTRÖJA**
- **CYKELSADELSKYDD**

ENGAGERA FLER

Vi måste försöka finna nya valarbetare utöver våra medlemmar som vill göra en insats för Moderaterna. Även om en person inte känner sig helt bekväm i sina kunskaper kring moderat politik och ännu inte tagit steget ut och blivit medlem så finns det massor av aktiviteter där man som vanlig väljare kan hjälpa till i vårkampanjen.

Börja med att inventera och fundera på ditt eget nätverk – vilka finns där? Kontakta dem alla och hör efter om vill göra en insats.

KAMPANJAKTIVITETER

ENKLA SAKER ATT GÖRA

- Ändra svarsmeddelande på mobilen.
- Ändra din mejlsignatur.
- Var inne på chatt- och debattsidor och diskutera politik. Exempel på sidor är www.tv4.se/klimatsmart, www.svt.se/opinion etc.
- Är du medlem på Facebook? Ändra din status minst en gång om dagen. Skriv ett skäl att rösta på Moderaterna.
- Häng en påse med give aways i din portuppgång eller på jobbet.



KAMPANJIDÉER

- **Spring ett lopp.** Kolla upp om det anordnas några löptävlingar i närheten under veckan. Samla ihop ett gäng, dra på er kampanjtröjor och jogga, gå eller spring. De som inte vill eller kan delta kan dela ut vatten i M-muggar. På www.marathon.se finns de flesta lopp listade.
- **M-café.** Hyr in er på ett café – kolla om det är något café som kan tänka sig att inhysa er ett par timmar en eller två dagar i veckan, dela ut flygblad om att ni finns tillgängliga för samtal och frågor över en kopp kaffe. Hör också efter om ni får lägga Medborgaren eller annat material från Moderaterna där.
- **Blixtkampanj.** Reagera direkt på t ex en debatt genom att producera och dela ut flygblad när folk är på väg till eller från jobbet. Gör flygbladen på Kampanjmotorn.
- **Kylskåpsmagnet.** Sätt fast flygblad på t ex brevlådor och bildörrar med kylskåpsmagneten – glöm inte lokaltidningens brevlåda, det kan ge media.
- **Lappa bilar.** Kanske med något mer än bara flygblad? T ex ballong eller kundvagnspolett.
- **Samla moderata hundägare.** Sätt en skylt på hundarna, exempelvis ”Min matte röstar Moderat”, och ta en gemensam promenad en gång om dagen.
- **Övergångsställen.** Antingen står bilarna stilla eller fotgängarna. Dela ut flygblad eller samla fem personer på varje övergångsställe med skyltar i rusningstrafiken och vi kommer att vara synliga för väldigt många.
- **Cykelsadelskydd.** Sätt cykelsadelskydd på cyklar som står på väl synliga platser.
- **Nattvandrar.** En uppskattad aktivitet är att anordna nattvandring och erbjuda folk sällskap genom mörka områden eller hem till porten. Gå två och två och passa på att dela ut material.
- **Utnyttja vattnet!** Under dessa vårdagar kommer människor sannolikt att röra sig nära vatten. Säkert finns någon badsjö, strand eller klippor där folk tycker om att promenera. Kan vi hitta något sätt att skylta i vattnet är det en väldigt bra plats att synas. Det kan vara så enkelt som att placera flaggor i bojar i småbåtshamnen, eller sätta en person att ro en eka med ett stort plakat i fram och tillbaka vid vattenbrynet.
- **Skriv insändare och debattartiklar.**



TRE MORGONAKTIVITETER

- Dela ut bananer, apelsiner och äpplen tillsammans med kampanjmaterial på närmaste knutpunkt för kollektivtrafikens morgonresenärer. En servett kan vara trevligt att skicka med apelsinerna.
- Dela ut frukostpåsar vid buss- eller tågstationer.
- Sätt upp affischer/skyltar (finns att göra på Kampanjmotorn) utmed promenad- och cykelstråk ni vet att folk tar på väg till jobbet.

VAR KAMPANJAR VI?

Vi ska möta väljarna, de ska inte behöva komma till oss. Fråga dig själv vad du hade gjort i slutet av april om det inte var vårkampanj. Där har du kanske svaret på var väljarna finns. Annars kommer här några tips.

PLATSER ATT KAMPANJA PÅ

- Butiker och köpcentra – särskilt om det är sämre väder. Anordna tipspromenad eller annan tävling med en liten vinst, till exempel ett presentkort.
- Köpcentra – speciellt när folk storhandlar inför helgen, torsdag och fredag.
- Promenadstråk – var går folk med barnvagnar? Hundar? Stavar?
- Småbåtshamnar – bjud gärna på något varmt att dricka också om det är kyligt ute.
- Knutpunkter för pendlare – tåg, buss, båt... bjud gärna på en frukt också.
- Lunchrestauranger eller pizzerior
- Stora parkeringar, till exempel Ikeas – lappa bilar.
- Picknickplatser och parker
- Golfklubben.
- Miljöstationer – koppla till vår klimatpolitik.
- Trädgårdar och koloniområden.
- Systembolaget.
- Stall och ridskolor.
- Kolla vad som händer i kommunen – konserter, sportevenemang och så vidare. Du hittar ofta sådan information på kommunens hemsida.
- In- och utfarter – skylta eller sätt upp vepor vid stora vägar.



TIPS

Gör en inventering i din förening – vad vill folk göra? Det kanske till exempel är synd att planera in en morgonkampanj om dina kampanjvänner är morgontrötta. Bättre då att satsa på lunch-, eftermiddags- eller kvällsaktiviteter.

